

会期: 2019年**4月3日(水) – 5日(金)** 会場: **東京ビッグサイト**

主催: リードエグジビションジャパン(株) 後援: (一社)キャラクターブランド・ライセンス協会(CBLA)

ライセンス市場に商機を見出せ！ 『意外』な企業の新規参入 続々と



前回(2018年)の会場風景。いたるところでキャラクターやブランドのライセンス取引・商談が行われます。

日本最大*！ 過去最多 1,500^{※2}を超えるキャラクター・ブランドが出展

日本のキャラクターや様々なブランド、それらを世界中に発信していくための、日本最大のライセンス取引専門展『ライセンスジャパン<キャラクター&ブランドライセンス展>』には、今回、過去最多の220社^{※2}が出展。企業の商品企画・マーケティング担当者や小売業、広告会社などが来場し、コラボ企画や商品化についての商談を行います。

モノが飽和し、コラボ商品など付加価値をつけることで売れる商品を作る時代に、一つの商機として注目されつつあるライセンス市場。本展も、従来はライセンスエージェントや、デザイン会社の出展が主でしたが、ここ数年で「意外」な企業からの新規参入出展が増え始めています。中には、「これも『ライセンス』になるの!？」と驚きのプロパティを出品する企業も。ライセンス市場に起きている新しい流れを、ぜひ取材ください！

取材のお申込みはこちら <https://www.content-tokyo.jp/shuzai/>

※1 同種の展示会との出展社数の比較 ※2 社数・プロパティ数は最終見込み数

↓ 取材のお申込みはこちらから ↓

<https://www.content-tokyo.jp/shuzai/>

出展される『意外』な企業の出展プロパティを2枚目でご紹介します

<お問合せ> 主催者: リード エグジビション ジャパン(株) ライセンスジャパン 事務局

広報担当: 平野恵玲奈 TEL: 03-3349-8507 FAX: 03-3344-2400 E-mail: hiranoe@reedexpo.co.jp

スポーツ、出版社からレストランまで 異業種プロパティ

ファン獲得に向けて、スポーツチームが続々とライセンス展開中

東京オリンピック・パラリンピック競技大会やラグビーワールドカップも目前！
スポーツチームやアスリートとのコラボ企画、商品化を検討するには最高の機会です。



(株)ソニー・クリエイティブプロダクツ
「ラグビー日本代表」「B.LEAGUE」など
ラグビーワールドカップ日本代表、年々動
員数が増加しているBリーグなどが出展。
どんなコラボが生まれるのでしょうか。

パシフィックリーグマーケティング(株)
「プロ野球パシフィック・リーグ6球団」
全国1,800万人のファンに向けて商品
を展開可能。

(株)ナカタ「Mikasa Sports」
国際バレーボール連盟公式球に採用され
ています。「ボールのMikasa」だけでなく、
商品化やタイアップなど、ライセンスし
ての魅力を発信。

本・雑誌が売れない時代…出版社は「ブランド」力を活かす

出版物の売上げが伸び悩む中、コンテンツのマルチ展開に注力する出版社が増加。ライセンス市場は、本や雑誌の圧倒的なブランド
カ・イメージという、出版社ならではの強みを活かせる場所となります。



扶桑社(株)「SPA!」「ESSE」など
SPA!、ESSE ほか、扶桑社が刊行している
雑誌のブランドを出品。ライセンスビジネス
を積極的に展開中。

(株)昭文社「ことりっぷ」
様々な場所への旅行ガイドブックを発売す
る昭文社。「女子向け旅行本」として人気
の「ことりっぷ」を出展。

(株)学研プラス「毎日のドリル」など
絵本・雑誌など、70余年の歴史で培ってき
た「教育」から生まれたIPをご提案。

他にも「意外」な企業が出展！



(株)ソニー・クリエイティブプロダクツ
「ジョエル・ロブション」
高級レストランの上質なイメージで、様々な
分野でのコラボレーションを展開。

(一財)ヤマハ音楽振興会「ぶっふる」
10年以上愛されているヤマハ音楽教室の
キャラクター「ぶっふる」を出展。絶賛ライ
センス募集集中です。

山芳製菓(株)「わさビーフ」
わさビーフキャラクター「わさっち」、最近で
は漫画や動画に活躍中。商品に合わせて
色々な使用の仕方を提案。

取材申込み >> <https://www.content-tokyo.jp/shuzai/>

お問合せ先 ライセンシングジャパン事務局 担当:平野 TEL:03-3349-8507 Mail: hirano@reedexpo.co.jp

※今後このようなFAXが不要の方はお手数ですが、下の口にチェックをし、そのままFAX 03-3344-2400 宛にご返信ください。

□今後のFAX配信を停止してください。 □今後E-mailでの配信にしてください。(E-mail:)