

【第10回 ライセンシング ジャパン 開催延期のご連絡】

2020年3月11日

ライセンシング ジャパン 事務局

2020年4月1日(水)～3日(金)に東京ビッグサイトにて開催予定の「第10回 ライセンシング ジャパン」について、関係者と協議を重ねた結果、開催の延期を決定させていただきました。

私共リードは主催者として33年間にわたり、毎年数百本もの展示会を全て予定通り開催してまいりました。その理由は、

- 1・展示会は会場で何十億円、何百億円もの商談が行われる「ビジネスの場」であることから、出展社、来場者にとって商売上不可欠なものとなっている
- 2・出展社は約半年前から出展準備を行い、来場者は出展社とのアポイントやセミナー申込など、すでに明確にスケジュールにいれている

従って今回の「第10回 ライセンシング ジャパン」についても、出展社・来場者の皆様に「ビジネスの場」を提供するために、あらゆる困難を乗り越えて開催することが私共の責務であると考え、来場者誘致活動、会場での安全対策など様々な準備を進めてまいりました。

しかしながら、昨今の新型コロナウイルスの状況、ライセンス業界からの声を総合的に判断した結果、このような苦渋の決断に至った次第です。4月開催に向けて準備を進めていた皆様には大変ご迷惑をおかけすることとなりますが、何卒ご理解くださいますようお願い申し上げます。

尚、多くのライセンス業界関係者から、「たとえ4月に開催できなくても、なんとか今年中に開催し、ビジネスの場を提供してほしい」との声が数多く寄せられておりました。そのような声を受け、以下の日程、場所にて延期開催することと致しました。

「第10回 ライセンシング ジャパン」は以下の日程に延期します。

日時：2020年10月27日(火)～29日(木) 会場：東京ビッグサイト 青海展示棟

同時開催：日本最大のファッション展 「ファッションワールド東京」

日本最大のメガネ展 「国際メガネ展 IOFT」

※なお、ライセンシング ジャパンと同時開催を予定しておりました下記展示会につきましては、

2020年10月28日(水)～30日(金) パシフィコ横浜にて開催いたします。

- | | |
|-------------------|---------------------|
| ・クリエイターEXPO | ・広告デザイン・ブランディングEXPO |
| ・先端デジタルテクノロジー展 | ・映像・CG制作展 |
| ・コンテンツマーケティングEXPO | ・コンテンツ配信・管理展 |